

TC260-PG-20251A

网络安全标准实践指南

——摇一摇广告个人权益规范指引

(征求意见稿 V1.0-202501)

全国网络安全标准化技术委员会秘书处

2025年01月

本文档可从以下网址获得：

www.tc260.org.cn/



全国网络安全标准化技术委员会
National Technical Committee 260 on Cybersecurity of SAC



前 言

《网络安全标准实践指南》（以下简称《实践指南》）是全国网络安全标准化技术委员会（以下简称“网安标委”）秘书处组织制定和发布的标准相关技术文件，旨在围绕网络安全法律法规政策、标准、网络安全热点和事件等主题，宣传网络安全相关标准及知识，提供标准化实践指引。



声 明

本《实践指南》版权属于网安标委秘书处，未经秘书处书面授权，不得以任何方式抄袭、翻译《实践指南》的任何部分。凡转载或引用本《实践指南》的观点、数据，请注明“来源：全国网络安全标准化技术委员会秘书处”。



全国网络安全标准化技术委员会
National Technical Committee 260 on Cybersecurity of SAC



技术支持单位

本《实践指南》得到中国电子技术标准化研究院、国家计算机网络应急技术处理协调中心、国家信息技术安全研究中心、中央网信办数据与技术保障中心、中国网络空间安全协会等单位的技术支持。

主要编写人员：刘行、高超、姚相振、胡影、郝春亮、贾雨萌、易立、杨昕雨、王一字、高红静、刘曦泽、肖婷婷、林志强、姜松浩、崔聪聪、王晖。





摘 要

App摇一摇开屏广告触发阈值过低，将用户的行走、拿起或放下手机、乘车、轻微抖动等行为也视同广告点击，违背用户意愿跳转广告的问题凸显。本实践指南依据法律法规和政策标准要求，针对App开屏摇一摇广告乱跳转问题，给出了摇一摇广告个人权益规范指引，旨在规范App和第三方广告SDK展示和触发摇一摇广告的行为。





目 录

1 范围	1
2 术语定义	1
3 基本原则	1
4 摇一摇广告行为优化提升要求	2
附录 A 常见摇一摇广告损害个人权益现象及影响（资料性）	3
A.1 概述	3
A.2 广告标识不明显	3
A.3 触发阈值低	3
A.4 关闭功能不便捷	3





1 范围

本文件给出了摇一摇广告个人权益保障的基本原则和行为优化提升要求。

本文件适用于规范 App 和第三方 SDK 展示和触发摇一摇开屏广告的行为、保障用户个人权益，为个人信息处理者或第三方测评机构开展摇一摇广告测评提供参考。

2 术语定义

2.1 移动互联网应用程序 App

运行在移动智能终端上的应用程序。

注：包括移动智能终端预置、下载安装的应用程序和小程序。

2.2 软件开发工具包 SDK

协助软件开发的软件库。

注：协助开发的软件库通常包括相关二进制文件、文档、范例和工具的集合。

2.3 摇一摇广告

通过移动终端内置传感器感应等方式触发跳转的广告。

注：摇一摇广告是手机移动端广告的一种触发形式，通常在 App 开屏首页呈现，通过调用手机中的加速度、重力、陀螺仪等一种或多种传感器实现，当用户摇动手机产生的传感器数值变化达到设定的阈值时，触发广告交互。

3 基本原则

App 和第三方广告 SDK 提供摇一摇广告及相关功能时，应遵循以下原则：

- a) 合法性原则：应严格按照法律法规等要求进行广告活动；
- b) 透明性原则：应向用户披露真实、有效、完整的信息，充分保障用户的知情权和选择权；



c) 适度性原则：应保障用户体验，设置合理的触发阈值，不应违背用户自主意愿跳转广告；

d) 个人信息保护原则：应加强个人信息保护，防止信息泄露和信息滥用。

4 摇一摇广告行为优化提升要求

App 和第三方广告 SDK 提供摇一摇广告及相关功能时，应符合以下要求：

a) 应设置显著的摇动手机图标、动画，或者包含“摇动”文字引导语清晰明示用户需要执行的操作。图标、动画和文字引导语应采用与背景相差较大的颜色，使用户可以清晰识别；

b) 应清晰明确说明用户在执行相应的操作或完成指定的动作后可能引发的结果；

注：弹窗文案内容可为“摇动手机跳转第三方应用/详情页”。

c) 应确保设置的摇一摇广告跳转灵敏度阈值不会在用户走路、乘车、拿起、放下移动智能终端等用户非自主意愿触发的情况下出现误导、强迫跳转的情况；

注：触发用户跳转的交互动作可参照如设备加速度不小于 15m/s^2 ，转动角度不小于 35° ，操作时间不少于 3s ，或同时考虑加速度值与方向、转动角度的方式，或与前述单一触发条件等效的其他参数设置。

d) 应在 App 设置页面等功能菜单显著位置提供访问摇一摇关闭功能的便捷渠道。



附录 A 常见摇一摇广告损害个人权益现象及影响 (资料性)

A.1 概述

App 和第三方广告 SDK 提供摇一摇广告及相关功能时会通过设置不明显的广告标识、较低触发阈值、未提供或不方便查找的关闭选项诱导用户点击、触发摇一摇广告，进而损害个人权益。摇一摇广告对个人权益影响见表 A.1。

表 A.1 摇一摇广告个人权益影响表

摇一摇广告现象	常见问题分类	个人权益影响类别	个人权益影响等级
自动跳转游戏、领取红包、打开其它 App、下载安装 App。	被强制执行不愿执行的 App 下载、打开其它 App、跳转游戏、点击广告等。	限制个人自主决定权	高
设置多个关闭按钮误导。			中
App 开屏页自动启用摇一摇广告。	无法选择拒绝 App 开屏页摇一摇广告推荐。	自主决定权	低
广告页面关闭途径不显著。	为使用原 App 付出了额外的时间成本。		

A.2 广告标识不明显

App 或第三方广告 SDK 展示的摇一摇广告中，“摇一摇跳转广告”等提示标识不明显，导致用户误触发摇一摇广告。

A.3 触发阈值低

App 或第三方广告 SDK 为摇一摇广告设置较低的触发阈值，将用户行走、拿起或放下手机、乘车、轻微抖动等行为触发的传感器数值变化视为用户触发广告跳转行为，超出用户自主意愿触发广告。

A.4 关闭功能不便捷

App 未提供摇一摇广告关闭功能，或关闭选项位置不便于用户查



全国网络安全标准化技术委员会
National Technical Committee 260 on Cybersecurity of SAC

找。



全国网络安全标准化技术委员会
National Technical Committee 260 on Cybersecurity of SAC